

Kraków, 21 grudnia 2024

Regulamin sklepu internetowego pawlisz.org

§ 1. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Klient** – osoba fizyczna, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, a która korzysta ze Sklepu.
2. **Sklep** – serwis internetowy dostępny pod domeną **pawlisz.org**, który umożliwia Klientowi złożenie oferty zakupu Towaru.
3. **Towar** – produkt prezentowany w Sklepie.
4. **Sprzedawca** – Krzysztof Pawlisz – osoba fizyczna, prowadząca działalność nierejestrowaną.
5. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta skierowane do Sprzedawcy za pośrednictwem Sklepu będące ofertą zakupu określonego w tym oświadczeniu Towaru.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa prawa i obowiązki Klientów w związku z korzystaniem ze Sklepu, w szczególności zasady składania przez Klientów Zamówień.
2. Klient zobowiązany jest do:
 1. korzystania z materiałów (np. tekstów, materiałów nutowych, grafik, zdjęć) zamieszczonych w ramach Sklepu jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
 2. korzystania ze Sklepu w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania, w szczególności zabronione jest modyfikowanie kodu oprogramowania Sklepu,
 3. nieumieszczania w ramach Sklepu informacji handlowej,
 4. korzystania ze Sklepu w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla Sprzedawcy, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i wszelkich przysługujących im praw,
 5. korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi dobrymi zwyczajami.

3. Korzystanie ze Sklepu możliwe jest pod warunkiem spełnienia minimalnych wymagań technicznych:
 1. dostęp do sieci Internet,
 2. konto poczty elektronicznej,
 3. przeglądarka internetowa Internet Explorer w wersji 11 lub nowszej, Firefox w wersji 28.0 lub nowszej lub Chrome w wersji 32 lub nowszej,
 4. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.

§ 3. Zasady składania Zamówień, zawarcie umowy sprzedaży

1. Informacje o Towarach podane na stronie Sklepu stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
2. W celu złożenia Zamówienia Klient powinien wybrać rodzaj i liczbę Towaru, sposób płatności oraz sposób dostawy. W polu "Uwagi" Klient może zawrzeć dodatkowe informacje.
3. Zamówienia składane są wyłącznie za pośrednictwem przeznaczonej do tego funkcjonalności Sklepu po uprzednim zaakceptowaniu niniejszego Regulaminu.
4. Zamówienie jest składane Sprzedawcy i wiąże Klienta w momencie kliknięcia na przycisk "Kupuję i płacę".
5. Po złożeniu Zamówienia, Klient otrzymuje wiadomość e-mail zatytułowaną "Potwierdzenie zamówienia" potwierdzającą istotne elementy Zamówienia.
6. Umowa sprzedaży Towaru zostaje zawarta w momencie otrzymania przez Klienta wiadomości za pomocą poczty elektronicznej, zatytułowanej "Zmiana statusu zamówienia: przyjęte do realizacji", pod warunkiem zgodności Zamówienia z Regulaminem.
7. Umowa sprzedaży Towaru zawierana jest w języku polskim. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta za wady fizyczne i prawne zakupionego Towaru. Jeśli Klient ma miejsce zwykłego pobytu w Polsce, odpowiedzialność tę reguluje art. 556 i następane ustawy Kodeks Cywilny (tekst jednolity Dz. U. z 2014 r. Nr 121 ze zm.).
8. W wypadku Towarów objętych gwarancją, informacja dotycząca istnienia i treści gwarancji oraz czasu na jaki została udzielona jest każdorazowo prezentowana w opisie Towaru na stronach internetowych Sklepu lub w dokumentacji znajdującej się w pudełku Towaru.

§ 4. Ceny Towarów, formy płatności, faktury

1. Ceny Towarów na stronie Sklepu podawane są w złotych polskich (nie

zawierają podatku VAT). Ceny te nie zawierają informacji dotyczących kosztów przesyłki oraz informacji o ewentualnych dodatkowych opłatach związanych z wybraną formą płatności, które podawane są oddzielnie przed złożeniem Zamówienia.

2. Ceną wiążącą i ostateczną jest cena Towaru podana w podsumowaniu w trakcie składania Zamówienia.
3. W przypadku Zamówień składanych w ramach obowiązujących promocji są one realizowane z uwzględnieniem rabatów wynikających z warunków konkretnej promocji, obliczanych od regularnych cen Towarów z chwili składania Zamówienia.
4. Wyboru formy płatności Towaru Klient dokonuje w trakcie składania Zamówienia.
5. W razie wybrania jako formy płatności bezpośredniego przelewu na rachunek Sprzedawcy brak płatności w ciągu 14 dni od momentu złożenia Zamówienia skutkuje anulowaniem Zamówienia i rozwiązaniem umowy sprzedaży Towaru.
6. Sprzedawca na żądanie Klienta wystawia fakturę lub rachunek uproszczony w formie elektronicznej i przesyła je na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej.

§ 5. Dostawa Towarów

1. Dostawa Towarów jest nieograniczona terytorialnie. Realizowana jest drogą internetową względnie metodą wysyłkową – w zależności od charakteru Towaru.
2. Informacja o kosztach dostawy dotycząca konkretnego Zamówienia dostępna jest w trakcie jego składania.
3. W trakcie składania Zamówienia Klient otrzymuje informacje o przewidywanym czasie realizacji Zamówienia (przekazania przesyłki firmie kurierskiej lub pocztowej).
4. Sprzedawca nie odpowiada za opóźnienia w dostarczeniu Towaru spowodowane przez firmę kurierską lub pocztową.
5. Przy odbiorze przesyłki z Towarem, Klient powinien sprawdzić opakowanie przesyłki. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia opakowania, Klient może odmówić odbioru przesyłki i powinien zwrócić się do jej dostawcy o sporządzenie protokołu szkody. O uszkodzeniu przesyłki Klient zawiadamia niezwłocznie Sprzedawcę.

§ 6. Uprawnienie do odstąpienia od umowy sprzedaży

1. Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 22 ust. 1 Kodeksu Cywilnego, tj. dokonujący zakupów Towarów niezwiązanych bezpośrednio z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą lub zarobkową, może odstąpić od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny, **w terminie 14 dni** (słownie: czternastu dni).
2. Wskazany w punkcie powyżej termin 14-dniowy liczony jest od dnia, w którym nastąpiło wydanie Towaru. Datą wydania Towaru jest data jego odbioru przez Klienta lub data jego doręczenia przez firmę kurierską lub pocztową. Dla zachowania wskazanego terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia przed jego terminem.
3. Aby skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy, Klient powinien złożyć Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie o skorzystaniu z tego prawa na przykład za pomocą poczty tradycyjnej lub poczty elektronicznej.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Klient może złożyć na formularzu odstąpienia od umowy stanowiącym załącznik do Regulaminu. Korzystanie z formularza nie jest obowiązkowe, ale gwarantuje, że Sprzedawca jednoznacznie zinterpretuje wolę Klienta.
5. W razie skorzystania z prawa odstąpienia od umowy Klient zobowiązany jest do zwrotu zakupionego Towaru. **Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.** Do czasu zwrotu Towaru Klient odpowiada za zniszczenie i uszkodzenie Towaru lub inne zmniejszenie jego wartości, chyba że było to niezbędne do zbadania charakteru, cech lub funkcjonalności Towaru.
6. Klient zwracający Towar jest zobowiązany zwrócić się (telefonicznie lub mailowo) do Sprzedawcy z prośbą o podanie aktualnego adresu do zwrotu Towaru.
7. Koszt opakowania i odesłania Towaru ponosi Klient. Koszty te zależą od wybranej przez Klienta firmy kurierskiej lub pocztowej.
8. Prawo odstąpienia od umowy **nie przysługuje** w przypadku zakupu Towarów w postaci plików cyfrowych. W przypadku zakupu Towarów w postaci plików cyfrowych Klient, akceptując niniejszy regulamin, wyraża żądanie natychmiastowej realizacji Zamówienia i tym samym **rezygnuje z prawa odstąpienia od umowy.**
9. Sprzedawca niezwłocznie po otrzymaniu zwrotu Towaru, nie później jednak niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy,

zwróci Klientowi uiszczoną kwotę obejmującą cenę Towaru oraz koszt wysyłki Towaru do Klienta (po potrąceniu dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia Towaru (innego niż najtańszy). Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Zwrot pieniędzy zostanie dokonany tym samym sposobem, jak wybrana przez Klienta forma płatności przy składaniu Zamówienia.

§ 7. Dane osobowe

Integralną częścią niniejszego regulaminu jest „Polityka prywatności i informacja o plikach cookies” stanowiąca załącznik do niniejszego regulaminu.

1. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niepodanie niektórych, oznaczonych w formularzach, danych może uniemożliwić złożenie lub realizację Zamówienia.
2. Dane osobowe Klienta, w szczególności imię, nazwisko, adres, adres poczty elektronicznej, numer telefonu, nr rachunku bankowego, numer identyfikacji podatkowej są przetwarzane:
 1. w zakresie niezbędnym do nawiązania, ukształtowania treści, zmiany, rozwiązania i prawidłowej realizacji usług świadczonych drogą elektroniczną i realizacji składanych przez Klienta Zamówień,
 2. w celu rozpatrywania składanych przez Klienta reklamacji oraz zwrotu świadczeń w przypadku odstąpienia od umowy (zwrotu Towaru),
 3. w razie wyrażenia oddzielnej zgody w celu przekazywania informacji handlowej o ofercie Sklepu i promocjach (działalność marketingowa z wykorzystaniem komunikacji elektronicznej). Oddzielna zgoda może być cofnięta w każdym czasie w trybie reklamacji,
 4. w razie wyrażenia oddzielnej zgody w celu umożliwienia Klientowi oceny realizacji zamówienia za pomocą Programu Zaufane Opinie.
3. Administratorem danych jest Sprzedawca. Administrator danych informuje, że zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych każdemu Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich poprawiania w trybie reklamacji.
4. Administrator danych dokłada wszelkich możliwych starań, aby zabezpieczyć dane Klienta lub innej osoby fizycznej korzystającej ze Sklepu i ochronić je

przed działaniami osób trzecich stosując niezbędne zabezpieczenia serwerów, połączeń i Sklepu w celu ochrony danych. Podjęte przez Administratora działania mogą okazać się jednak niewystarczające, jeżeli Klient lub inna osoba fizyczna korzystająca ze Sklepu nie zachowa zasad bezpieczeństwa. W szczególności Klient powinien zachować w poufności i nieudostępniać osobom trzecim loginu oraz hasła.

§8. Konto Klienta

1. Niektóre z funkcjonalności Sklepu (przykładowo: możliwość dodania opinii o Towarze lub podgląd statusu realizacji zamówień i historii zakupów) dostępne są wyłącznie dla Klientów posiadających konta.
2. Usługa prowadzenia Konta Klienta dostępna jest po dokonaniu rejestracji. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego, udostępnianego na stronie Sklepu.
3. Warunkiem rejestracji jest zaakceptowanie Regulaminu oraz ustalenie co najmniej 6 znakowego hasła zabezpieczającego. Hasło zabezpieczające nie powinno być udostępniane osobą trzecim.
4. Usługa prowadzenia Konta Klienta świadczona jest bezpłatnie przez czas nieoznaczony.
5. Klient może w dowolnym czasie usunąć swoje konto Klienta.
6. Sprzedawca może zakończyć świadczenie usługi poprzez usunięcie Konta Klienta w przypadku rażącego naruszenia regulaminu przez Klienta.

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje Klient może zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: krzysztof.pawlisz@yahoo.pl
2. W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości.
3. Sprzedawca rozpozna reklamację niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od jej złożenia.

§ 10 Pozasądowe sposoby rozstrzygnięcia reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Klient będący konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 1. jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży,

2. jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą.
3. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem, a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem poczty elektronicznej porady@dlakonsumentow.pl.
4. może złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22 ust. 1 Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
2. Treść niniejszego Regulaminu może ulec zmianie. O wszelkich zmianach Klient posiadający konto zostanie poinformowany wiadomością mailową, wysłaną na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej. W razie, gdy Klient posiadający konto, nie akceptuje nowej treści Regulaminu, obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Brak akceptacji skutkuje rozwiązaniem umowy i usunięciem konta Klienta.
3. Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w witrynie internetowej Sklepu, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
4. Załącznikiem nr 1 do regulaminu jest wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
5. Załącznikiem nr 2 do regulaminu jest „Polityka prywatności i informacja o plikach cookies”.

zał. nr 1

Formularz odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Miejscowość, data

Nazwa przedsiębiorcy

Adres siedziby przedsiębiorcy

Imię i nazwisko konsumenta

Adres konsumenta

nr tel. konsumenta

Na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (art. 27) odstępuję od umowy zawartej w dniu na odległość*/poza lokalem przedsiębiorstwa* bez podania przyczyny.

Towar zwrócę stosownie do postanowień umowy.

Proszę o zwrot ceny towaru w sposób, w jaki dokonano płatności za towar.

.....

Podpis konsumenta

* Niepotrzebne skreślić

Polityka prywatności serwisu pawlisz.org

1. Informacje ogólne. Niniejsza Polityka Prywatności określa zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych przekazanych przez Użytkowników w związku z korzystaniem przez nich z usług handlowych poprzez Serwis.
2. Administratorem danych osobowych zawartych w serwisie jest Krzysztof Pawlisz z siedzibą w Krakowie. Kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem: poczty e-mail (krzysztof.pawlisz@yahoo.pl) lub telefonu (601 392 248).
3. W trosce o bezpieczeństwo powierzonych nam danych opracowaliśmy wewnętrzne procedury i zalecenia, które mają zapobiec udostępnieniu danych osobom nieupoważnionym. Kontrolujemy ich wykonywanie i stale sprawdzamy ich zgodność z odpowiednimi aktami prawnymi - ustawą o ochronie danych osobowych, ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także wszelkiego rodzaju aktach wykonawczych i aktach prawa wspólnotowego.
4. Dane Osobowe przetwarzane są na podstawie zgody wyrażanej przez Użytkownika oraz w przypadkach, w których przepisy prawa upoważniają Administratora do przetwarzania danych osobowych na podstawie przepisów prawa lub w celu realizacji zawartej pomiędzy stronami umowy.
5. Serwis realizuje funkcje pozyskiwania informacji o użytkownikach i ich zachowaniach w następujący sposób:
 - a) poprzez dobrowolnie wprowadzone w formularzach informacje
 - b) poprzez gromadzenie plików "cookies" (patrz polityka plików "cookies").
6. Serwis zbiera informacje dobrowolnie podane przez użytkownika.
7. Dane podane w formularzu są przetwarzane w celu wynikającym z funkcji konkretnego formularza np. w celu dokonania procesu obsługi kontaktu informacyjnego.
8. Dane osobowe pozostawione w serwisie nie zostaną sprzedane ani udostępnione osobom trzecim, zgodnie z przepisami Ustawy o ochronie danych osobowych.
9. Do danych zawartych w formularzu przysługuje wgląd osobie fizycznej, która je tam umieściła. Osoba ta ma również prawo do modyfikacji i zaprzestania przetwarzania swoich danych w dowolnym momencie.
10. Zastrzegamy sobie prawo do zmiany w polityce ochrony prywatności serwisu, na które może wpłynąć rozwój technologii internetowej, ewentualne zmiany prawa w zakresie ochrony danych osobowych oraz rozwój naszego serwisu

internetowego. O wszelkich zmianach będziemy informować w sposób widoczny i zrozumiały.

11. W Serwisie mogą pojawiać się linki do innych stron internetowych. Takie strony internetowe działają niezależnie od Serwisu i nie są w żaden sposób nadzorowane przez serwis pawlisz.org. Strony te mogą posiadać własne polityki dotyczące prywatności oraz regulaminy, z którymi zalecamy się zapoznać.

W razie wątpliwości co do któregokolwiek z zapisów niniejszej polityki prywatności jesteśmy do dyspozycji - nasze dane znaleźć można w zakładce – KONTAKT.

Informacja o plikach cookies

1. Na naszej stronie wykorzystujemy ciasteczka (pliki cookies).
2. Ciasteczka (pliki cookies) są niewielkimi plikami tekstowymi przechowywanymi na urządzeniach użytkowników podczas przeglądania strony internetowej. Są one wykorzystywane w celu ułatwienia korzystania z naszej strony, poprawienia jakości usług oraz umożliwienia analizy ruchu i zachowań użytkowników.
3. Ciasteczka mogą być stałe (trwałe) lub tymczasowe (sesyjne). Stałe ciasteczka są przechowywane na urządzeniu użytkownika przez określony czas lub do momentu ich usunięcia przez użytkownika. Tymczasowe ciasteczka są usuwane po zamknięciu przeglądarki.
4. Wykorzystujemy ciasteczka własne oraz ciasteczka stron trzecich. Ciasteczka własne są wykorzystywane w celu zapewnienia prawidłowego działania strony, personalizacji treści, zapisywania preferencji użytkowników oraz analizy statystyk. Ciasteczka stron trzecich są wykorzystywane przez zewnętrzne narzędzia analityczne, reklamowe oraz do integracji z mediami społecznościowymi.
5. Użytkownicy mają prawo kontrolować i ograniczać sposób, w jaki ciasteczka są wykorzystywane na naszej stronie. Większość przeglądarek internetowych umożliwia zarządzanie plikami cookies, w tym blokowanie, ograniczanie lub usuwanie ciasteczek. Szczegółowe informacje na temat zarządzania ciasteczkami można znaleźć w ustawieniach przeglądarki użytkownika.
6. Należy pamiętać, że wyłączenie lub ograniczenie ciasteczek może wpłynąć na funkcjonalność strony oraz jakość świadczonych usług.
7. Na naszej stronie wykorzystujemy różne rodzaje ciasteczek, aby lepiej dostosować się do potrzeb użytkowników i zapewnić optymalne korzystanie ze strony.

8. Ciasteczka techniczne: Są niezbędne do prawidłowego funkcjonowania witryny. Umożliwiają utrzymanie sesji użytkownika, obsługę formularzy, zapamiętywanie preferencji oraz zapewnienie bezpieczeństwa strony.
9. Ciasteczka marketingowe: Pozwalają na personalizację reklam oraz prowadzenie działań remarketingowych, które są dostosowane do zainteresowań i preferencji użytkowników. Służą również do mierzenia skuteczności kampanii reklamowych oraz optymalizacji treści reklamowych.
10. Ciasteczka analityczne: Są wykorzystywane do zbierania informacji o sposobie korzystania z witryny przez użytkowników, takich jak liczba odwiedzin, strony odwiedzane, czas spędzony na stronie czy źródło ruchu. Uzyskane dane pomagają w analizie i optymalizacji strony, poprawiając jej funkcjonowanie i dostosowując treści do potrzeb użytkowników.